



**WIR BERATEN
SIE GERNE!**



Berndt medien GmbH

MARCO BERNDT
Messekoordinator
Tel. 02236 8711-10
Marco.berndt@
Berndt-medien.de



Verlag für Anzeigenblätter

THOMAS PELZER
Verkaufsleitung
Tel. 0261 9281-33
Thomas.pelzer@
der-lokalanzeiger.de



Verlag für Anzeigenblätter

ADRIAN GROSS
Gebietsbetreuer
Tel. 0261 9281-16
adrian.gross@
der-lokalanzeiger.de

LOKALANZEIGER

Verlag für Anzeigenblätter GmbH
Mittelrheinstraße 2-4 | 56072 Koblenz



**Eintritt
frei!**

**6. März
2026**

**EVENTUM WITTLICH
BRAUTWEG 5
54516 WITTLICH**

Geöffnet von
10 bis 17 Uhr



LOKALANZEIGER

Unsere Messepakete

MESSEPAKET	S	M	L	XL
Standfläche	6 m ² (3x2m)	12 m ² (4x3m)	15 m ² (5x3m)	20 m ² (5x4m)
Nennung auf der Website	✓	✓	✓	✓
Kurzportrait auf www.jobmesse-wittlich.de	✓	✓	✓	✓
Logo auf dem Messeflyer	✓	✓	✓	✓
Logoeinbindung in der Job- und Ausbildungsmesse – Printanzeige	✓	✓	✓	✓
Rabatt auf eine Anzeige in unserem Jacket	25%	30%	40%	50%
Testimonialanzeige 70/1 im Lokalanzeiger	1x	1x	2x	3x
8 Wochen Vorberichtserstattung	✓	✓	✓	✓
Logoeinbindung Panoramaseite	✓	✓	✓	✓
Unternehmensvorstellung Print im Landkreis Bernkastel-Wittlich		Kurzportrait	halbseitig	ganzseitig
PAKETPREIS	1.750 €	2.890 €	3.860 €	5.990 €

Willkommen

auf der zweiten Job- und Ausbildungsmesse in Wittlich

Die erste Jobmesse liegt nun hinter uns – und sie war ein voller Erfolg! Am 13. Juni 2025 kamen Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer sowie Schülerinnen und Schüler zusammen, um sich direkt vor Ort über Job- und Ausbildungsangebote zu informieren.

Doch wir wollen uns nicht darauf ausruhen: Im kommenden Jahr wollen wir noch eine Schippe drauflegen. Am 06. März 2026 öffnen sich erneut die Türen des Eventums in Wittlich für alle Arbeitssuchenden, Berufseinsteiger und Ausbildungsinteressierten. Damit die Messe wieder ein Erfolg wird, ist eine starke Bewerbung entscheidend.

Für 2026 erweitern wir unsere Werbemaßnahmen: Neben Radiowerbung (BigFM und RPR1), TV-Spots (Pro7 und Sat.1), Print und Social-Media-Kampagnen bauen wir einen Online-Funnel auf. Dort werden alle Aussteller gelistet – inklusive ihrer offenen Stellen. Über ein einfaches Formular können sich Interessierte bewerben, selbst wenn sie die Messe verpasst haben. Die gekaufte Reichweite ist bereits im Messepaket enthalten. Zusätzlich bringen wir die Messewerbung auf die Kinoleinwände und spielen sie auf der großen LEDWerbetafel im Vitelliuspark aus.

So sorgen wir dafür, dass die Jobmesse 2026 noch mehr Reichweite erzielt und Arbeitgeber wie Bewerber optimal zusammenfinden.



ONLINE-LEISTUNGEN

Jedes Messepaket enthält zusätzliche Online-Leistungen. Darüber hinaus erfolgt eine ständige Bewerbung auf www.der-lokalanzeiger.de sowie Ihr Unternehmensprofil und die Verlinkung auf der Veranstaltungsseite

www.jobmesse-wittlich.de

Unsere Werbemaßnahmen



Maximale Reichweite für Ihr Unternehmen

Acht Wochen vor Veranstaltungsbeginn startet unsere großangelegte Werbekampagne:

Wöchentlich bewerben wir die Jobmesse in den reichweitenstarken Printprodukten der Landkreise Bernkastel-Wittlich und Cochem-Zell – und bringen so Ihre Arbeitgebermarke direkt in die Region. Neben klassischen Anzeigen setzen wir auf aufmerksamkeitsstarke Sonderplatzierungen wie das Halfcover, das besondere Sichtbarkeit garantiert. Ihr Logo erscheint auf allen Werbemaßnahmen, wodurch Ihr Unternehmen als fester Bestandteil der Messekommunikation wahrgenommen wird.

Zusätzlich profitieren Sie – abhängig von Ihrer Standgröße – von einem exklusiven Firmenportrait im Jacket (unten rechts platziert). Damit stellen Sie Ihr Unternehmen noch gezielter vor und schaffen einen nachhaltigen Wiedererkennungswert bei potenziellen Bewerberinnen und Bewerbern.

So sorgen wir gemeinsam dafür, dass Sie nicht nur am Messetag selbst, sondern schon im Vorfeld die volle Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe gewinnen.



**75.000
Haushalte
jede Woche!**

Social-Media-

Kampagne (Meta-Ads)

Social-Media-Kampagne (Meta Ads) Um die Jobmesse frühzeitig bei Ihrer Zielgruppe sichtbar zu machen, setzen wir acht Wochen vor Veranstaltungsbeginn eine umfassende Social-Media-Kampagne um. Diese läuft auf den reichweitenstarken Plattformen Facebook und Instagram, die beide zum Meta-Konzern gehören.

Dabei nutzen wir sogenannte Meta Ads – bezahlte Anzeigen, die gezielt an Personen ausgespielt werden, die für Sie als Arbeitgeber interessant sind. Dank präziser Targeting-Möglichkeiten erreichen wir genau die Menschen in der Region, die sich für Jobs, Ausbildungsmöglichkeiten oder Karrierethemen interessieren.

Die Anzeigen werden aufmerksamkeitsstark gestaltet und sind so platziert, dass sie direkt im Feed der Nutzerinnen und Nutzer erscheinen. Ein Klick führt unmittelbar auf unsere Messe-Webseite, auf der alle Aussteller mit ihren Stellenangeboten übersichtlich präsentiert sind. So stellen wir sicher, dass Ihr Unternehmen auch digital ins Blickfeld potenzieller Bewerberinnen und Bewerber rückt.

Der große Vorteil: Sie profitieren nicht nur von der Reichweite am Messtag selbst, sondern schon im Vorfeld von einer kontinuierlichen Online-Präsenz, die zusätzliche Bewerberkontakte und eine stärkere Wahrnehmung Ihrer Arbeitgebermarke schafft.

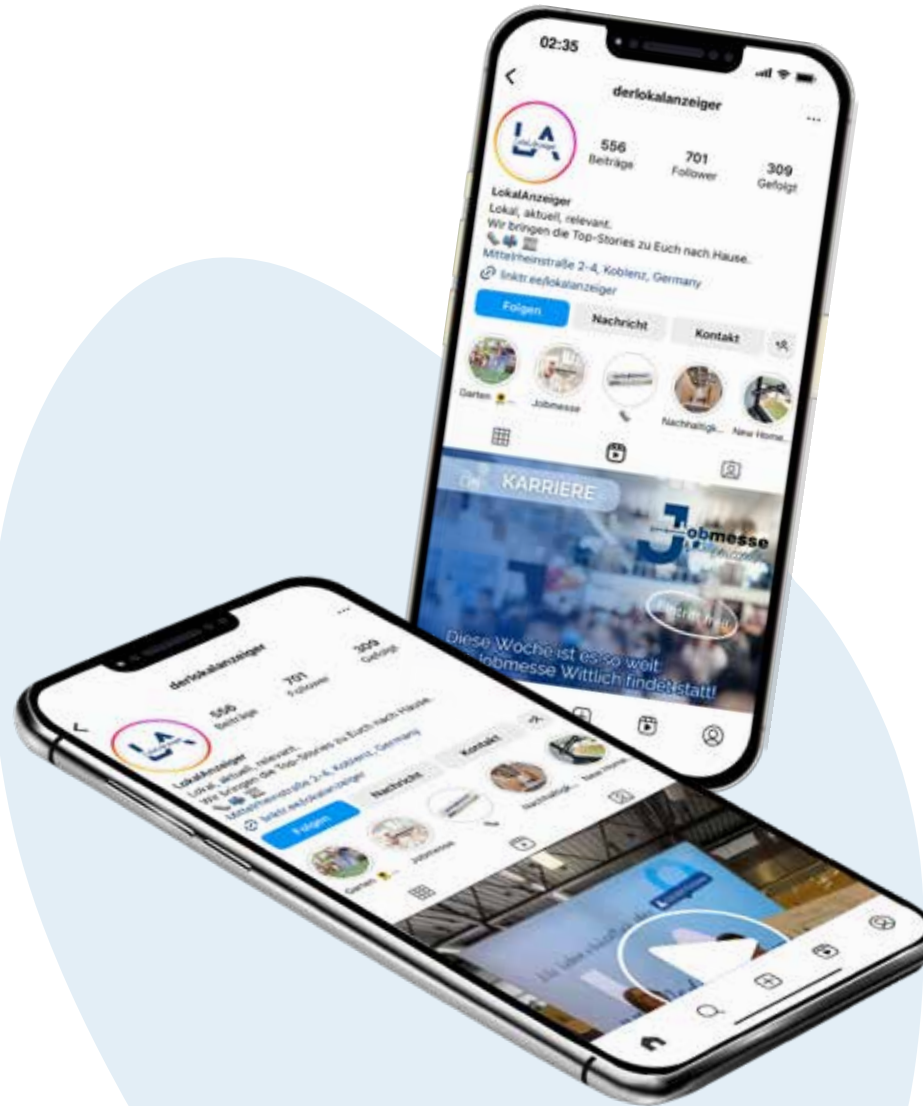
Nach der Messe

Funnel über Social Media

Auch nach der Jobmesse bleiben wir aktiv: Wir erstellen einen Online-Funnel, der gezielt über Meta Ads (Facebook & Instagram) beworben wird.

Der Funnel richtet sich an alle, die die Messe verpasst haben, und ermöglicht es Interessierten, sich direkt über ein einfaches Online-Formular auf offene Stellen der teilnehmenden Unternehmen zu bewerben.

Dieses Nachfass-Instrument sorgt dafür, dass Unternehmen auch nach der Messe zusätzliche Bewerberinnen und Bewerber erreichen, die nicht persönlich teilnehmen konnten.



Anbei finden Sie einen QR-Code, mit dem Sie sich einen groben Entwurf des Funnels anschauen können. So können Sie sich vorstellen, wie Ihre Stellenangebote präsentiert werden, und sehen, wie die digitale Bewerberansprache funktioniert. (Beispiel Eifel Quelle)

ATV Kampagne

Vier Wochen vor Messebeginn starten wir eine ATV-Kampagne (Addressable TV) über die reichweitenstarke ProSiebenSat.1-Gruppe.

Was bedeutet ATV?

ATV steht für Addressable TV. Dabei handelt es sich um digitale Werbeformate, die klassisches Fernsehen mit den Möglichkeiten des Online-Marketings verbinden.



Über die ProSiebenSat.1-Gruppe

Während die Zuschauer ein TV-Programm verfolgen, werden gezielt individuelle Werbebotschaften eingeblendet – beispielsweise in Form von Bannern oder Spots am unteren Bildschirmrand.

Der große Vorteil: Durch diese Technologie erreichen wir Ihre Zielgruppe direkt auf dem heimischen Fernseher, und zwar nicht nur breit gestreut, sondern regional und zielgerichtet. Damit verbinden wir die Reichweite des klassischen Fernsehens mit der Präzision digitaler Werbung.

Über unsere ATV-Kampagne wird die Jobmesse prominent platziert und Ihr Unternehmen profitiert von einer starken Markenpräsenz, die Aufmerksamkeit weckt und zusätzliche Besucherinnen und Besucher auf unsere Messe-Webseite führt.



Unsere Aussenwerbung



Werbung auf der LED-Werbetafel im Vitelliuspark

Rund einen Monat vor der Messe schalten wir einen aufmerksamkeitsstarken Hinweis auf die Jobmesse auf der großen LED-Werbetafel im Vitelliuspark.

Die Tafel ist ein stark frequentierter Standort und sorgt dafür, dass die Veranstaltung täglich von tausenden Passanten, Autofahrern und Parkbesuchern wahrgenommen wird. So erreichen wir ein breites Publikum und steigern die Bekanntheit der Messe im Vorfeld – lange bevor die Türen geöffnet werden. Diese Maßnahme dient der generellen Sichtbarkeit der Messe und ergänzt unsere weiteren Werbemaßnahmen

Kinowerbung im Kinopalast Wittlich

Einen Monat vor der Messe bringen wir die Veranstaltung direkt ins Kino: Im Kinopalast Wittlich wird die Jobmesse auf der Leinwand angekündigt – aufmerksamkeitsstark und mitten im Publikum.

Kinowerbung erreicht die Besucherinnen und Besucher in einer besonderen Atmosphäre, die alle Sinne anspricht und Botschaften nachhaltig im Gedächtnis verankert. So machen wir nicht nur auf die Messe aufmerksam, sondern wecken Neugier und Interesse bei einem breiten regionalen Publikum - von jungen Erwachsenen über Familien bis hin zu Berufstätigen – in einem aufmerksamkeitsstarken Umfeld.



tigen – in einem aufmerksamkeitsstarken Umfeld.

Damit schaffen wir zusätzliche Sichtbarkeit und steigern das Interesse an der Messe, lange bevor die Türen geöffnet werden. Diese Maßnahme ergänzt unsere anderen Werbemaßnahmen und sorgt dafür, dass die Veranstaltung regional bekannt wird.

Radiokampagne über RPR1 und BigFM

Zwei Wochen vor der Messe sowie am Veranstaltungstag selbst schalten wir gezielte **Radiowerbung** auf den beliebten Sendern **RPR1** und **BigFM**.

Die Radiokampagne erreicht ein breites regionales Publikum, das täglich Radio hört – von Berufstätigen über Schüler:innen bis hin zu Studierenden. Mit aufmerksamkeitsstarken Spots informieren wir über die Messe, ihre Angebote und Öffnungszeiten und sorgen dafür, dass die Veranstaltung **im Gedächtnis der Hörerinnen und Hörer bleibt**.

Durch die Kombination von Vorlaufwerbung und Werbung am Messetag selbst erhöhen wir die **Besucherszahlen** und steigern die Reichweite Ihrer Arbeitgebermarke noch einmal deutlich.

RPR1.

bigFM